

December 20-22, 2021, Lyon, France

PROGRAM

MONDAY 20st DECEMBER (PARIS TIME, UTC + 1)

9H-9H10 : OPENING : [Teams link](#)

SESSION 1: [Teams link](#), Chair: Jean-Michel Sahut

9H10-10H25 : FINTECH & DIGITAL FINANCE

- 1/ Banks' consumer lending reaction to Fintech and Bigtech credit emergence in the context of soft versus hard credit information processing.** Pisany Pawel
- 2/ The impact of FinTech in sustainable digital finance: the case of Switzerland.** Paulet Elisabeth, Relano Francesc
- 3/ Organizational Ambidexterity in Startups: The Case of Startups in the Banking and Finance Sector.** Moussavou Jean, Lee Ji-Yong

10H25-10H55 : BREAK

10H55-12H10 : FINANCING AND ORGANIZATION IN THE DIGITAL ECONOMY

- 1/ Innovative financing channels: International Evidence from the ICO success and the project starting-up.** Mnif Zouhour, Hamza Taher, Ftiti Zied, Louhichi Wael
- 2/ Research on Personal Income Tax Compliance in the Sharing Economy.** Shao Xuefeng, Chen Shi, Song Yang, Yan Shitong
- 3/ Crowdfunding, Cybersecurity and IoT.** Yosipof Abraham

SESSION 2: [Teams link](#), Chairs: Eric Braune & Anne-Laure Boncori

9H10-10H25 : LES NOUVEAUX SYTEMES D'INFORMATION AUX SERVICE DES ENTREPRISES

- 1/ Le repli de la digitalisation dans les petites et moyennes entreprises Centrafricaines : à la recherche des éléments explicatifs.** Mbeya Sena Bertrand Rodolphe
-

2/ Quelles technologies pour le partage d'information dans le cadre d'une entreprise familiale ? le cas d'un ERP concurrencé par WeChat dans une PME familiale de l'industrie automobile chinoise. Guechtouli Manel, Lissillour Raphael

3/ The digital transformations as a key facilitator of accounting change: towards a new dynamic understanding of interdisciplinary impacts on accounting information systems. Mohammad Ahmed

10H25-10H55 : BREAK

10H55-12H10 : NEW CONSTRAINTS AND VALUABLE OPPORTUNITIES

1/ The Constraints That Digital Technologies Can Exert On Organizational Practices: Findings From The Study Of A Sales System In The Outdoor Advertising Industry. Laaroussi Ouïame, Laaroussi Amale, Alaoui Lalla Amina, Lissaneddine Zakaria

2/ The country-level drivers of crowdfunding platform creation in Africa: an institutional theory perspective. René Guy Omenguele, Yimpi Mbouolang

3/ What is digital transformation? A genealogical study. Iraqi Ahmed, Béduneau-Wang Laurent

SESSION 3: [Teams link](#), Chair: Yousra Hallem

9H10-10H25 : CUSTOMERS EMPOWERMENT

1/ Customer empowerment and engagement behaviours influencing value for fintech customers: An empirical study from India. Archana Nayak Kini, Basri Savitha

2/ Le rôle de la foule dans le processus d'innovation collaborative : de l'expertise à la contribution. Hetet Blandine, Lemoine Laurence, Guesmi Samy

3/ Les Z, Une Génération Paradoxe - Conséquences Organisationnelles De Ses Caractéristiques Psychosociologiques. Vigneron Paul, Pelé Martine

10H25-10H55 : BREAK

10H55-12H10 : INFORMATION IN THE NEW DIGITAL LANDSCAPE

1/ The impact of information quality on customer-brand engagement in the Emerging Computational Advertising Landscape. Cui Yuting, Lissillour Raphael, Duan Chunlin

2/ Using Digital Technologies To Promote Nutrition Label: Facilitating Information Attainment To Empower Consumer. Bally Frédéric, Gauthier Caroline, Fornerino Marianela

3/ Explaining the Intention to Use a Health Tracking Application During the Pandemic. Shahidi Niousha, Tossan Vesselina, Bourliataux-Lajoinie Stéphane, Cacho-Elizondo Silvia

12H10-13H30 : LUNCH

SESSION 1: [Teams link](#), Chair: Jean-Michel Sahut

13H30-14H45 : MANUFACTURING AND LOGISTICS: FROM WORST TO BEST

- 1/ **Human trafficking and digitalization: The case of juvenile prostitution.** Paché Gilles
- 2/ **L'innovation logistique au service de la collaboration client-fournisseur dans le secteur de la santé : une étude de cas exploratoire.** Beaulieu Martin, Bentahar Omar, Roy Jacques, Bellavia Giuseppe
- 3/ **Effect of Digital Transformation on Manufacturing Company Performance.** Shao Xuefeng, Wang Di, Song Yang, Shao Hualu, Wang Longqi

SESSION 2: [Teams link](#), Chairs: Eric Braune & Anne-Laure Boncori

13H30-14H45 : MANAGERS GOALS AND GOVERNANCE IN A DIGITAL WORLD

- 1/ **The influence of directors' past experiences on the choice of successor in family businesses.** Sfeir Soumaya
- 2/ **Du népotisme au mécanisme de contrôle interne informel : les enjeux managériaux analysés dans les PME familiales au Cameroun.** Souleymanou Kadouamäi
- 3/ **Sustainable Development Goals Contribution to Entrepreneurial Intention: The Need for Innovative Reflexions.** Khfacha Islem, Haj Salem Haykel

SESSION 3: [Teams link](#), Chair: Yousra Hallem

13H30-14H45 : TIC, IA ET PRISE DE DECISION

- 1/ **Le secteur des transports au prisme de l'influence des TIC et de l'IA sur les disruptions des villes dans le cadre des transitions énergétiques et numériques.** Du Castel Viviane, Schoch Patrice
- 2/ **L'Être humain face à l'AI; soumis ou dominant.** Farzaneh Faranak, Boyer André
- 3/ **Les déterminants de l'attractivité des médecins sur les réseaux sociaux : Une étude exploratoire.** Hentati Zoubeida, Abbes Intissar, Hallem Yousra

15H00-16H00 : Keynote speech by Prof. David B. AUDRETSCH, Indiana University: "Entrepreneurship in the Digital Era" - [Teams link](#)

SESSION 1: [Teams link](#), Chair: Jean-Michel Sahut

16H15-17H30 : INTERNATIONAL FINANCE IN A DIGITAL WORLD

- 1/ **The potential impact of financial portability measures on mortgage refinancing: Evidence from Chile.** Madeira Carlos
-

2/ Cross-Border Venture Capital Valuation: Business-Cycle, Distance, and Institutional Factors. Berre Max

3/ What Role of the FDI-R&D Nexus in Opportunity and Necessity Entrepreneurship: A Global Perspective. Gaies Brahim, Nakhli Mohamed Sahbi

17H30-17H50 : BREAK

17H50-19H05 : BLOCKCHAIN

1/ Scientific knowledge production of blockchain: A boundary object or a disruptive change?. Li Yuan, Azan Wilfrid

2/ Nouveau paradigme d'évaluation ouverte de la valeur blockchain grâce aux outils d'agilisation de l'innovation. Chaudron Laurent, Paun Florin, Vaileanu Ingrid

3/ Towards carbon negative? Tracking the changing perceptions of Blockchain through 10 years. Errami Youssef, Sahut Jean-Michel, Deisting Florent

SESSION 2: [Teams link](#), Chairs: Eric Braune & Anne-Laure Boncori

16H15-17H30 : FINANCING IN THE DIGITAL ECONOMY

1/ An Entrepreneur's Choice of Crowd-funding or Venture Capital Financing: A Behavioural Economics Approach. Fairchild Richard, El-Fakir Adi

2/Study of The Relationship Between Public and Private Venture Capitalists in France: A Qualitative Approach. Labbe Jonathan

3/ Crowdfunding through the prism of participation: proposal of a model providing for the integration of causes and consequences. Trespeuch Leo, Robinot Elisabeth, Valette Florence Pierre

17H30-17H50 : BREAK

17H50-19H05 : L'APPRENTISSAGE ET L'ENGAGEMENT DANS LA NOUVELLE ECONOMIE NUMERIQUE

1/ Entrepreneuriat et *Serious game*: panorama et portée des nouveaux outils numériques de formation. Akdim Hamid, Schoch Patrice

2/ La digitalisation de l'accélérateur et l'apprentissage entre pairs vus selon la perspective de la liminalité. Niamie Yabo Octave

3/Comment un *Serious game* peut-il améliorer l'engagement et l'expérience d'une prise en charge hospitalière d'enfants ? Le cas du « Héros, c'est toi ». Minchella Delphine, Vincotte Edouard, Joffre Clemence

SESSION 3: [Teams link](#), Chairs: Wilfrid Azan & Yousra Hallem

16H15-17H30 : EMPOWERMENT ET PERFORMATIVITE DANS LE MONDE NUMERIQUE

1/ La philanthropie se digitalise...L'altruisme se volatilise ? Analyse des déterminants aux dons en ligne. Trespeuch Leo, Robinot Elisabeth

2/La transformation numérique des PME à la lecture de la théorie des capacités et de l'empowerment. Saoudi Lynda

3/Performativité de la technologie et création de valeur dans un centre d'expertise. Bchir Azza

17H30-17H50 : BREAK

17H50-19H05 : EMPOWERMENT, DISCRIMINATION AND REACTANCE IN THE DIGITAL ECONOMY

1/ Uncovering Racial Discrimination in Algorithmic Lending: The case of Model-Agnostic Interpretation Methods. Neelakantan Parvati, Agarwal Shivam, Muckley Cal

2/Reactance behaviors in customer relationship management: An experimental study in audit sector. Manita Riadh, Elommal Najoua

3/The influence of empowerment leadership on team performance: The mediating role of shared leadership. Ben Sedrine Sinda, Chemli Horchani Samah, Ben-Mrabet Seifeddine

TUESDAY 21st DECEMBER (PARIS TIME, UTC + 1)

SESSION 1: [Teams link](#), Chair: Jean-Michel Sahut

9H10-10H25: DIGITAL TECHNOLOGIES DRIVE NEW CAPACITIES

1/ Exploring the link between digital capabilities and innovation performance in Greek enterprises: The mediating role of absorptive capacity. Stamopoulos Dimitrios, Dimas Petros, Kastelli Ioanna, Tsakanikas Aggelos

2/ The Impact of Digital Platform Capability on Entrepreneurial Capability: The Mediating Role of Network Orientation and Knowledge Resource Acquisition. Wang Litong, Song Yang, Sahut Jean-Michel

3/ Virtual and multicultural students projects as a critical competence – a comparative research study based on used practices of academics from the eastern European universities. Andrzej Pawluczuk

10H25-10H55: BREAK

10H55-12H10: THE DRIVERS OF FIRMS PERFORMANCE IN THE DIGITAL ECONOMY

1/ Seizing opportunities for international growth – The case of Iliad and the Italian mobile telecommunications market. Pierre Vialle, Jason Whalley, Shengxing Yang

2/ Impact of Internet Technology on Spatial Technological Heterogeneity: Openness or Convergence: An Empirical analysis of provincial data in China. Xuefeng Shao, Di Wang, Xinda Li, Hualu Shao

3/ The impact of network centrality and openness on corporate performance: a mediation moderation analysis using the Analytic Hierarchy Process. Lissillour Raphael, Cui Yuting, Chen Weijian, Chen Qianran

SESSION 2: [Teams link](#), Chairs: Eric Braune & Anne-Laure Boncori

9H10-10H25: USES AND MARKET

1/ Inked subcultures 2.0 - market boundary-spanning in liminal spaces. Lichy Jessica, Dutot Vincent, Kevin Pon

2/ Employer Branding Through Social Media: The Case of Moroccan Customer Relation Centers. Lissaneddine Zakaria

10H25-10H55: BREAK

10H55-12H10 : LES NOUVELLES ORGANISATIONS

1/ Adoption des nouvelles technologies rizicoles : une solution pour la sécurité alimentaire au Sénégal. Kabou Albertine, Ndiaye Babacar

2/ Les déterminants du succès de l'externalisation des systèmes d'informations : Etude empirique auprès des entreprises tunisiennes. Daly Imed, Lakhel Lassaad

3/ From Industry 4.0 to Supply chain 4.0: Digital solutions to fight COVID-19 pandemic. Mrad Mariem, Jaussaud Jacques, Boujelbene Younes

SESSION 3 : [Teams link](#), Chair: Patrice Schoch

9H35-10H25 : LA FINANCE DIGITALE

1/ Les déterminants traditionnels de la structure du Conseil d'Administration dans les Systèmes Financiers Décentralisés et Gestion du Portefeuille de Crédit. Diallo Mamadou Fadel

2/ L'inclusion financière par les services de téléphonie mobile au sein de l'Union économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). Ndione Mamadou, Malou Jonas Bertin

10H25-10H55 : BREAK

10H55-12H10: DECISION MAKING IN THE DIGITAL WORLD

1/ Compétences Analytiques et L'efficacité De La Prise De Décision : Une Etude Empirique Des Entreprises Marocaines. Ghanouane Karim, Taoufik Benkaraache

2/ L'intégration de l'intelligence économique et stratégique aux processus décisionnels des organisations non économiques. Patrice Schoch

3/ Généralisation de l'usage du Big data en finance, entre mythes et réalités : une approche par le travail institutionnel. Liottier Miguel, Delecolle Thierry

SESSION 4 : [Teams link](#), Chairs: Rafal Maciag & Rey Dang

10H55-12H10 : L'ACQUISITION DE COMPETENCES NOUVELLES

- 1/ **L'innovation dans les Organisations Publiques Marocaines: vers une Approche Ouverte et Collaborative.** Otmani Ayoub
- 2/ **Le changement culturel lié à une expatriation: rôle de la GRH face à une situation d'inadaptation.** Louzir Anissa
- 3/ **Le comportement d'adoption des technologies d'e-learning dans les universités marocaines: vers une étude exploratoire.** Nouib Abdellah, Moubarik Redouane

12H10-13H30 : LUNCH

SESSION 1: [Teams link](#), Chairs: Jean-Michel Sahut & Rafal Maciag

13H30-14H45: BIG DATA AND INVESTMENT DECISION

- 1/ **Big Data et crédit: risques et opportunités pour l'emprunteur.** Haouat Asli Meriem, Bensebaa Faouzi
- 2/ **Big data, artificial intelligence and ethical Investing.** Urom Christian, Ndubuisi Gideon, Khaled Guesmi
- 3/ **Research on profit motive, settlement strategy and platform development.** Xiaoqian Pang, Zhiyuan Zhang

14H45-15H00 : BREAK

15H00-16H15: FAKE REVIEWS & NATURAL LANGUAGE PROCESSING

- 1/ **Don't Believe Everything You Read! The Cues and Consequences of Fake Online Product Reviews.** Jiang Ying, Harrison-Walker L. Jean
- 2/ **Do Positive Online Reviews Promote Consumers' Purchase Intention?** Wang Litong, Song Yang
- 3/ **Empowerment, Discrimination and Reactance in the Digital Economy.** Maria Petrescu, Haya Ajjan, Dana L. Harrison
- 4/ **Advanced language models as a new management reality in an organization.** Maciag Rafal

16H40-17H10 : BREAK

17H10-18H25 : ENTREPRENEURIAT

- 1/ **Les processus entrepreneuriaux au sein des Industries Culturelles et Créatives.** Mélanie Fournier, Fabienne Villeseque-Dubus, et Marie Da Fonseca
 - 2/ **Evaluation de la recherche française en entrepreneuriat : Une revue systématique de la littérature de 1986 à 2020.** Ado Istifanous
 - 3/ **Les déterminants de l'intention de la participation des étudiants entrepreneurs au crowdfunding.** Mazra Math, Antoine-Marie Gouche
-

SESSION 2: [Teams link](#), Chair: Eric Braune

13H30-14H45 : LES NOUVELLES FORMES DE PARTICIPATION ET DE COLLABORATION

1/ L'apport du réseau chez les mampreneurs en Côte d'Ivoire. Domoa Danielle, Eba Amoan Edwige N'da

2/ Are online microfinance platforms a threat or an opportunity for hometowns associations: an exploratory case study on Malian hometowns associations. Ngaba Aboudi Ursule

3/ Les fondements théoriques du comportement d'adoption des technologies d'information. Ma Elainin Cheikh Naama, Nouib Abdellah

14H45-15H00 : BREAK

15H00-16H15 : L'INNOVATION ENTREPRENEURIALE ET L'ECONOMIE NUMERIQUE

1/ Intention d'adoption des plateformes de Crowdfunding: une mise à contribution séquentielle des caractéristiques sociales, de la compétence digitale et de la compétence entrepreneuriale de l'entrepreneur. Rene Guy Omenguele, Yimpi Mbouolang,

2/ L'innovation entrepreneuriale: une stratégie fondée sur le numérique, les projets à mission et l'hybridation de domaines mutuellement complémentifs. Giacomoni Gilbert, Dang Rey

3/ Les sources d'information et leur influence sur l'innovation dans les PME manufacturières ivoiriennes. Theophile Serge Nomo, Salimou Bamba, Guy Michel Yedagne

16H15-16H45 : BREAK

16H45-18H25: NEW PAYMENT SOLUTIONS

1/ L'adoption du mobile money pour les paiements dans les Grandes et Moyennes Surfaces des pays de la CEMAC. Viviane Ondoua Biwolé, Pius Minja

2/ Cash in the Pocket, Cash in the Cloud: Cash Holdings of Bitcoin Owners. Voia Marcel, Balutel Daniela, Huynh Kim, Henry Christopher

3/ Digital economy, blockchain, machine learning and financial inclusion: the case of decentralised business model for mobile payment platform. Stankiewicz Emilia

4/ Bitcoin awareness, ownership and usage: 2016-2020. Balutel Daniela, Marie-Hélène Felt, Gradon Nicholls, Marcel C. Voia

SESSION 3 : [Teams link](#), Chair: Patrice Schoch

13H30-14H45 : LES PERCEPTIONS DE NOUVELLES OPPORTUNITES

1/ Perception des innovations digitales par les clients et compétitivité des banques camerounaises. Francoise Ngo Omam

2/ Risque perçu et décision d'investissements spéculatifs en ligne : le rôle de la valeur monétaire perçue et du capital social. Mazra Math, Antoine-Marie Gouche, Hourenatou

3/ Proposal for an integrative conceptual framework of advertising effect process in an electronic context: The contributions of social psychology and media communication. Redouane Moubarik

14H45-15H00: BREAK

15H00-16H15: GOVERNANCE

1/ Disclosed Peer Effects on Corporate Capital Structure. Bahman Fathi Ajirlooa, Lorne Switzer

2/ Activisme actionnarial et gestion des résultats : le cas des sociétés cotées européennes. Amsatou Nam

3/ Can employee share ownership protect employment in the robots' age? Evidence of ESOPs in China. Huifen Pan

16H15-16H45: BREAK

16H45-18H25 : PANDEMIE COVID-19, INNOVATION ET FINANCE

1/ Crédit fournisseur et performance des PME camerounaises: l'effet modérateur de l'impact de la COVID-19 sur l'entreprise. Léopold Djoutsa Wamba, Mbaduet Joséphine Florentine, Alain Gilles Foka Tagne

2/ L'incertitude dans l'acte créatif pendant la pandémie du COVID19 : Vers une « résilience culturelle et sociale ». Ellouze Nesrine

3/ Les déterminants de l'octroi de crédit fournisseur : une étude empirique des PME camerounaises face à la covid-19. Monda Larissa

4/ The Coordinated Development of Financial Industry and Tourism Industry: The case of Hubei Province. Saci Fateh

SESSION 4 : [Teams link](#), Chair: Raphael Lissillour

13H55-14H45 : LES NOUVELLES APPROCHES DES QUESTIONS ETHIQUES

1/ Apports de l'accompagnement entrepreneurial dans l'appréhension et les trajectoires de financement des femmes entrepreneures Comparaison entre deux incubateurs : un genré et un mixte. Gibard Pauline, Chalus Sauvannet Marie-Christine,

2/ L'impact du leadership éthique chez le professeur universitaire sur les comportements déviants des étudiants. Alaoui Lalla Amina, Lissaneddine Zakaria, Laaroussi Ouïame, Laaroussi Amale

14H45-15H00: BREAK

15H00-16H45: THE NEW ORGANIZATIONS AND MODELS

1/ The challenge of improvisation in change management: a case study in a Chinese subsidiary of a multinational company. Lissillour Raphael, Rodriguez Escobar Javier Alfonso

2/ Bridging the gap between Model complexity and interpretability: The case of Model-agnostic variable importance measures on a Black Box global alert models. Neelakantan Parvati, Muckley Cal

3/ Re-Internationalization Decision-Making: International New Ventures with Highly Digitalized Business Models. Crick Dave, Crick James M

16H15-16H45: BREAK

16H45-18H00 : TIC, IA ET PRISE DE DECISION

1/ La Digitalisation en Afrique comme accélérateur du déploiement des normes RSE. Elbouti Mounira, Bruna Maria Giuseppina

2/ L'Agilité Organisationnelle, Fer De Lance De La Transformation Digitale En Temps De Crise. Sekkat Ghita, Bami Adil

3/ L'Innovation dans les Organisations Publiques Marocaines : vers une Approche Ouverte et Collaborative. Otmani Ayoub

18H25-18h40 : CLOSING - [Teams Link](#)

SPECIAL SESSIONS AND SIG

S1 - ECOSYSTEMES ENTREPRENEURIAUX

PRESIDENTS DE SESSION : PROF. KARIM MESSEGHEM, UNIVERSITY OF MONTPELLIER, LABEX ENTREPRENDRE (FR) & CONSTANCE BANC, LABEX ENTREPRENDRE (FR)

LUNDI 20 DECEMBRE 2021

Participer à la réunion Zoom

<https://umontpellier-fr.zoom.us/j/91915475951>

ID de réunion : 919 1547 5951

10h55-11h20 Évolution de l'Écosystème Entrepreneurial : Le sentier de dépendance écosystémique. Karim MESSEGHEM (Université de Montpellier, Laboratoire MRM) et Laurence CLOUTIER (Laboratoire MRM)

11h20-11h45 The public strategy to support circular economy: A desire to plan entrepreneurial ecosystems (EE). Nadia BOULMAKOUL (Aix Marseille Université, Université de Toulon, CERGAM), Ali GHODS (Aix Marseille Université, Université de Toulon, CERGAM) et Marcos FERASSO (Universidade Autónoma de Lisboa)

11h45-12h10 Entrepreneurial subecosystems and poverty alleviation: A complexity-based approach. Clara DOUAIHY (Université de Montpellier, Laboratoire MRM), Karim MESSEGHEM (Université de Montpellier, Laboratoire MRM) et Walid NAKARA (Montpellier Business School, Laboratoire MRM)

12h10-12h35 Organismes de formation et création d'entreprises : opportunités et limites de « Mon Compte Formation ». Thomas ROUVEURE (Université de Lyon, IAE Lyon School of Management, centre de recherche ISEOR, MAGELLAN) et Fabio SALIBA (Université de Lyon, IAE Lyon School of Management, centre de recherche ISEOR, MAGELLAN)

12h35-13h30 Déjeuner

13h30-13h55 La légitimité écosystémique entrepreneuriale : le cas des accélérateurs corporate. Constance BANC (Université de Montpellier, Laboratoire MRM) et Karim MESSEGHEM (Université de Montpellier, Laboratoire MRM)

13h55-14h20 Les réseaux de l'incubateur corporate: l'atout des startups incubées pour innover au sein de l'écosystème entrepreneurial. Mélanie ROUX (Aix Marseille Université)

14h20-14h45 À la recherche d'un référentiel commun et d'une mesure du succès au sein des écosystèmes startup régionaux. Valérie GRANDBOIS (Université de Sherbrooke), Rosanna SCHROPP (Université du Québec à Montréal) et Monica SIMIONATO (Université du Québec à Trois-Rivières)

14h45-15h Break

15H-16H00 KEYNOTE SPEECH BY PROF. DAVID B. AUDRETSCH, INDIANA UNIVERSITY: "ENTREPRENEURSHIP IN THE DIGITAL ERA"

16h00-16h15 Break

16h15-16h40 Écosystème entrepreneurial et digitalisation. Tinasoa RAZAFINDRAZAKA (Institut de Recherche sur les PME, Université du Québec à Trois-Rivières), Étienne ST-JEAN (Institut de Recherche sur les PME, Université du Québec à Trois-Rivières) et Claudine RATSIMBAZAFY (Institut National des Sciences Comptables et de l'Administration d'Entreprises)

16h40-17h05 Performance and survivorship of incubated firms in the digital start-ups ecosystem: the role of incubation process and trust relationships. Sandrine CUEILLE (LIREM (ECM Team), Université Pau-Pays de l'Adour, E2S-UPPA), Miloud GAMRA (LIREM (ECM Team), Université Pau-Pays de l'Adour, E2S-UPPA) et Gilles RECASENS (LIREM (ECM Team), Université Pau-Pays de l'Adour, E2S-UPPA)

17h05-17h30 Complémentarité entre outils numériques et proximité physique : Quels impacts sur la dynamique relationnelle d'un écosystème entrepreneurial ? Abel MENSAH (Université Caen Normandie, Laboratoire NIMEC, IAE de Caen) et Magali MALHERBE (Université Caen Normandie, Laboratoire NIMEC, IAE de Caen).

17h30-17h55 Écosystème entrepreneurial : proposition théorique d'une méthodologie d'optimisation de gestion des réseaux online et offline avec le cas des étudiants entrepreneurs. Patrice SCHOCH (Centre de Recherche en Economie et Management - UMR 6211) et Karine LE RUDULIER (Institut de l'Ouest – Droit et Europe – UMR CNRS 6262)

SIG2 - TOWARDS BUSINESS MODEL INNOVATION FOR A CIRCULAR ECONOMY

SIG CHAIR: PROF. PETR HAJEK, UNIVERSITY OF PARDUBICE (CZ)

MONDAY 20ST DECEMBER (PARIS TIME, UTC + 1): [Teams link](#)

16h15-16h40 Innovative analysis of public services in Morocco: The 5W1H framework. Hanane BENADDI (Université Ibn Tofail).

16h40-17h05 Determinants of business models innovation based on the principles of circular economy. Raymond DARFO-ODURO (Faculty of Economics and Administration, University of Pardubice), Jan STEJSKAL (Faculty of Economics and Administration, University of Pardubice).

17h05-17h30 Innovation policy as a driver of firm environmental awareness. Yee Yee SEIN (Faculty of Economics and Administration, University of Pardubice), Viktor PROKOP (Faculty of Economics and Administration, University of Pardubice) .

17h30-17h50 Break

17h50-18h15 Orchestrating and managing circular economy ecosystems. Solomon GYAMFI (Faculty of Economics and Administration, University of Pardubice), Emmanuel Ebo ARTHUR (Faculty of Economics and Administration, University of Pardubice).

18h15-18h40 Where does circular economy stand in a smart city assessment framework? Abdelrahman YOUSSEF (Faculty of Economics and Administration, University of Pardubice), Petr HAJEK (Faculty of Economics and Administration, University of Pardubice).

18h40-19h05 Beer revolution and circular evolution. Glass beer bottles reuse – Case of Poland. Piotr PACHURA (Częstochowa University of Technology).

SIG 3 - MEDIATIONS CULTURELLES ET MARCHANDES : DES LIAISONS NUMERIQUES DANGEREUSES ?

PRESIDENTS DE SESSION : PROF. FRÉDÉRIC AUBRUN, INSEEC (FR) & PROF. MARIE-NATHALIE JAUFFRET, INTERNATIONAL UNIVERSITY OF MONACO (MC)

<p>SIG Related to the following call for papers: Aubrun, F. & Jauffret, MN. (2021), Special issue on Médiations culturelles et marchandes: des liaisons numériques dangereuses? French Journal For Media Research.</p>

LUNDI 20 DECEMBRE 2021: [Teams link](#)

9h35-10h00 Intro SIG 3

10h00-10h25 Invités SIG 3

10h25-10h55 Break

10h55-11h20 Axis 1, Frédéric AUBRUN : « La publicité à l'ère du numérique: synthèse des travaux sur le HuffPost »

11h20-11h45 Axis 2, Marie-Nathalie JAUFFRET CERVETTI & Alessio CASTELLO : « Un entrepreneur d'un nouveau genre: le personnage biodigital »

11h45-12h10 Axis 2, Hannele KAUPPINEN-RAISANEN, Hélène CRISTINI & Marie-Nathalie JAUFFRET : « Digital noise versus silence: exploring consumer research for inner well-being »

12h10-13h30 Déjeuner

13h30-13h55 Axis 2, Salma TRABELSI : « Le non-fungible token entre risque et challenge: une nouvelle approche de l'art digital »

13h55-14h20 Axis 3, Barbara SZAFRAJZEN : « Questionner la valorisation du territoire à travers la numérisation du tourisme expérientiel »

14h20-14h45 Discussion SIG 3

14h45-15h Break

15H-16H00 KEYNOTE SPEECH BY PROF. DAVID B. AUDRETSCH, INDIANA UNIVERSITY: "ENTREPRENEURSHIP IN THE DIGITAL ERA"

16h00-16h15 Break

16h15-16h40 Conclusion SIG 3 et perspectives

SIG4 - DIGITAL TRANSFORMATION'S IMPACT ON FINANCE, ADMINISTRATION AND ACCOUNTING PROFESSIONALS

SIG CHAIR: FABIO JAMES PETANI (INSEEC LYON), RESEARCH CHAIR ON DIGITAL INNOVATION, DATA SCIENCE AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE (PARTNERS: CEGID SA ET ESKER SA)

SIG Related to the following call for papers: Petani, F.J., Ramirez, C. & Gendron, Y. (2021). Special issue on Digitalization, work, and professions. *Critical Perspectives on Accounting* <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1045235421000733?via%3Dihub>

MONDAY 20 DECEMBER 2021, [Teams link](#)

9h10-9h35 Client use of blockchain technology: its impact on the boundaries of audit work and expertise, by Mari Cadiz Dyball and Ravi Seethamraju (The University of Sydney Business School)

9h35-10h00 Digital calculable space: Taking another look from management accounting perspective by Erkki M. Lassila (Turku School of Economics)

10h25-10h55 Break

10h55-11h20 Lights and shadows of the professions' transhumanism in the Twilight Zone – the untold story of accountancy profession by Adriana Tiron-Tudor (Babes-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania) and Delia Deliu (West University of Timisoara, Romania)

11h20-11H45 Incremental redesign of the Accounting Profession in the context of digitalisation and Industry 4.0 by Andreea Labaditis (Babes-Bolyai University, Cluj-Napoca, Romania)

12h10-13h30 Lunch break

13h30-13h55 Understanding the Effect of Digitalisation on Auditors by Sung Hwan Chai, Brian Nicholson (Alliance Manchester Business School) and George Salijeni (Aston University)

13h55-14h20 Relational identities' negotiations in influence marketing by H el ene Bussy-Socrate G eraldine Paring (Paris School of Business)

14h45-15h Break

15H-16H00 KEYNOTE SPEECH BY PROF. DAVID B. AUDRETSCH, INDIANA UNIVERSITY: "ENTREPRENEURSHIP IN THE DIGITAL ERA"

16h00-16h15 Break

16h15-16h40 The Upskilled Accountant: An Examination of Accounting's Digital Transformation by Kristina C. Demek, Juliana M. Kralik and Richard D. Mautz III (University of South Florida)

16h40-17h05 Practice partitioning: coordinating change to work during the adoption of artificial intelligence in accounting and law professional service firms by James Faulconbridge (Lancaster University), Atif Sarwar (Liverpool Hope University) and Martin Spring (Lancaster University)

TUESDAY 21 DECEMBER 2021, [Teams link](#)

9h10-9h35 L'impact du digital sur l'Administration Des Ventes: entre menace de l'identit e et valorisation du m tier by Ishraf Zaoui (INSEEC BBA Lyon)

9h35-10h00 Comment la technologie a influenc e l' volution des pratiques et du r le du directeur financier depuis les ann es 1980 ? by Marie Redon and Anne Jeny (I seg School of Management)

10h25-10h55 Break

10h55-11h20 Production and consumption of accounting information in a big data context: A case study from a Scandinavian media conglomerate by Richard Knudsen and Katarina Kaarb e (The Norwegian School of Economics)

11h20-11H45 Evolution de l'audit financier par le num rique: place de l'audit IT dans une mission de commissariat aux comptes by Zoulal Elfenne (Universit  Jean Moulin Lyon 3)

12h10-13h30 Lunch break

13h30-13h55 Exploring the role of artificial intelligence and accounting: a comparative view between academics and practitioners by Silvana Secinaro (University of

Turin), Vahid Jafari-Sadeghi (Aston University), Davide Calandra (University of Turin) and Léo-Paul Dana (Montpellier Business School)

13h55-14h20 Digitalization in accounting: The living experience of management accountants by Anish Varma (Institute of Management Technology, Ghaziabad, India) and Na Fu (Trinity Business School, Dublin)

14h45-15h Break

15h00-15h25 Le 'pouvoir d'agir' des Conseillers Pôle emploi au défi de la digitalisation by Didier Chabanet and Christine Noël-Lemaître (IDRAC Business School, Lyon)

15h25-15h50 Carrying food on your back and being hungry: Accounting Role in the (in)visibilization of platform's riders during a Pandemic Crisis by Douglas Tadeu de Oliveira Ribeiro and Silvia Pereira de Castro Casa Nova (University of São Paulo)

16h15-16h45 Break

16h45-17h10 E-Tax Audits: The development of technological capital within the Chilean tax administration by Rodrigo Ormeño- Pérez (Department of Management Control and Information Systems, University of Chile), Antonio Faúndez Ugalde (Pontificia Universidad Católica de Valparaiso, Chile) and Penelope Tuck (University of Birmingham)

17h10-17h35 Impact of digitalization on corporate treasury profession by Patricia Baudier (EM Normandie) and Jean-Michel Sahut (IDRAC Business School, Lyon)