

Professeur des Universités

OLIVIER MEIER

Professeur des Universités
Directeur de Recherche
Université Paris Est- LIPHA

<https://fr.linkedin.com/in/oliviermeier>

Olivier MEIER est **Directeur de recherche** au LIPHA Paris Est, visiting Professor au centre européen d'Harvard Business School (HBS Europe) et directeur de l'Observatoire sur les Transformations sociétales et l'Action Publique au sein de la Chaire ENA -Sciences Po - ENSCI « Innovation publique ». Il enseigne la stratégie d'entreprise et le management à l'Université Paris Est, Paris Dauphine et Sciences Po Paris. Ses travaux de recherche portent sur les stratégies de croissance, le management interculturel et les apports de la sociologie à l'analyse des processus d'innovation et de changement.

Il est l'auteur d'une **soixantaine d'articles** dans des revues nationales et internationales (*Journal of Business Ethics, Family Business Review, Organizational Dynamics, Small Business Economics, Growth and Change, Systèmes d'Information & Management, Corporate Governance, M@n@gement, Journal of Family Business Strategy International Review of Administrative Sciences, ...*) et d'une **vingtaine d'ouvrages** consacrés à la stratégie.

Il a reçu plusieurs **prix et distinctions scientifiques**, dont celui de la meilleure communication (*Best Paper Award*) décerné par la Fondation Paris Dauphine (Cercle de l'innovation) et celui du meilleur article international (*Best Article Award*) publié dans la revue *Family Business Review* pour son étude intitulée "*The early succession stage of a family firm : exploring the role of agency rationales and stewardship attitudes*", décerné par la Family Firm Institute à Chicago (USA). Olivier MEIER est également Directeur de collections aux éditions Management & Société, avec trois collections "Pratiques d'entreprises", "Questions de Société" et "EMS Coach" et dirige la "Revue de Management et Stratégie" (*peer-reviewed Journal*).

Elu au **Conseil National des Universités** (CNU), il a été nommé "**Expert HCERES**" auprès du Haut Conseil d'Evaluation de l'Enseignement et de la Recherche. Il exerce également des fonctions de décision dans plusieurs instances universitaires (Conseil d'administration, Conseil Scientifique, Commission des Statuts...) et a été chargé de mission auprès de la Présidence de l'Université Paris Est.

Olivier MEIER est **chroniqueur-expert** pour la revue Harvard Business Review et tient une chronique régulière dans le magazine Management (Prisma Media). Ses travaux ont été publiés et repris dans différents journaux économiques (Les Echos, La Tribune, Le Monde, Le Figaro, L'Express, Le Temps...). Il est, enfin, producteur et éditeur de contenus pédagogiques et collabore avec la Chaine Stratégie & Management.

Parcours universitaire

Olivier MEIER est **diplômé de l'Université Paris Dauphine** et a réalisé une partie de ses études en Allemagne (U. d'Osnabrück) et en Amérique du Nord (U. de Sherbrooke). Il est titulaire d'un **Doctorat en sciences de Gestion** et du diplôme d'**Habilitation à Diriger des Recherches** (HDR).

Suite à sa thèse, il a réalisé pendant 3 ans, une mission d'encadrement (**recherche postdoctorale**), en qualité de tuteur dans le cadre du "Master of Science in Management" de l'ESA et de l'Ecole Centrale de Paris (CentraleSupélec).

2009 - Habilitation à Diriger des Recherches (HDR) **

1999 - Formation par la Recherche - ESA -Ecole Centrale Paris *

1998 - Doctorat ès sciences de Gestion (Félicitations du jury à l'unanimité) - IRG/CNRS

1996 - Etudes Doctorales "Stratégie et Management" - Paris Dauphine (DMSP)

1995 - Master 2 "stratégie et Marketing", Mention Bien - Paris Dauphine

1994 - Diplom Kaufman - Hauptstudium (5ème année) - Université d'Osnabrück

1993 - Master of Business Administration (Study Sessions) -Université de Sherbrooke

Olivier MEIER est également diplômé de la Chambre de commerce franco-britannique (FBCCI) et de la chambre de commerce franco-allemande (AHK)

*** L'Habilitation à Diriger des Recherches (HDR), définie par l'arrêté du 23 novembre 1988, est le plus haut diplôme universitaire français. Il sanctionne la reconnaissance du haut niveau scientifique du candidat, le caractère original de sa démarche et son aptitude à maîtriser une stratégie de recherche dans un domaine scientifique ou technologique.*

** Cette formation par la Recherche a été menée après la thèse, auprès de jeunes chercheurs français et étrangers (encadrement scientifique), dans le cadre du "Master of Science in Management" de l'ESA-UPVM et de l'Ecole Centrale de Paris (CentraleSupélec), en partenariat avec ESCP Europe. Les missions réalisées ont servi de base préparatoire à l'Habilitation à Diriger des Recherches (HDR).*

Coopérations et expériences à l'international

Expert auprès de l'European Cooperation in Science and Technology - COST 4152

Participation au projet de recherche "Global Legal Studies Network" (FMSH)

Chercheur invité au sein du "Family Firm Institute" - FFI (USA, Chicago)

Conseil-expert auprès de la Direction de l'IRSST Montréal (Canada)

Programme « Interpartner dynamics in Strategic Alliances » - T. K Das (NYU)

Coopération avec les équipes recherche de l'ESCA Casablanca, MDI Alger et ISCAE Tunis

Coopération avec des enseignants-chercheurs de l'Université d'Antananarivo (Madagascar)

Collaboration avec les équipes Recherche de l'Université de Keio (Japon) et Beyrouth (Liban)

Collaboration avec des chercheurs de l'Institut de Recherche sur l'entrepreneuriat (Canada)

Collaboration avec l'Université d'Oujda dans le champ de la logistique et de la supply chain

Cycle de conférences thématiques UPE- Ministère des Affaires intérieures du Vietnam

Conférences internationales avec actes (Academy of Management, EGOS, EURAM, ECIS...)

Voyages et Missions d'études à l'étranger (Etats-Unis, Canada, Russie, Chine, Australie...).

* *Axes de Recherche*

- Corporate Strategy and Business Development
- Mergers & Acquisitions (M&A)
- Family Business Strategy
- Intercultural Management

*Directeur de recherche, Olivier MEIER est **chercheur titulaire** au Laboratoire interdisciplinaire d'étude du politique Hannah Arendt, en charge des programmes d'Economie & Gestion (globalisation, gouvernance, développement) et chercheur associé à la Chaire ESSEC "Innovation Managériale et Excellence Opérationnelle". Il est également directeur de l'Observatoire des Transformations Sociétales au sein de la Chaire ENA-ENSCI-Sciences Po "Innovation Publique" en collaboration avec l'Ecole Polytechnique. Il est membre de l'Ecole Doctorale "Organisations, Marchés, Institutions" (direction et supervision de thèses) et **Expert COMUE-Université Paris Est** pour des dossiers de candidature HDR (CNU 06) et le financement de programmes de recherche.*

*Ses travaux ont donné lieu à plusieurs prix et distinctions scientifiques. Il est notamment l'auteur d'articles dans des **revues scientifiques de rang A** (catégories 1 et 2 - CNRS 37), **d'audience nationale et internationale** (classement HCERES/CNRS), 19 au total, ouvrant la voie à des contributions originales (Symbiotic Approach, Minority Innovation, Paradox Management) dans le champ des fusions-acquisitions et de la transmission d'entreprises.*

* *Cours dispensés*

- Stratégie et innovation
- Management international
- Leadership et management
- Conduite du changement

*Olivier MEIER dirige plusieurs **formations** (Master et Licences). Il est membre du comité de pilotage du Mastère Auditeur Risques et Conformité à l'ENOES (Prix de la Meilleure Formation – Palmarès Le Monde du Chiffre) et de la filière Management international à l'IAE Gustave Eiffel (Trophée de la Pédagogie).*

*Il a également participé au **programme d'innovation pédagogique VECT**, dans le cadre du dispositif IDEA-U. Paris Est, sous l'égide du Ministère de l'Enseignement Supérieur, en partenariat avec différentes Grandes Ecoles (Ecole des Ponts Paris Tech, ESTP Paris...). Il est aussi à l'origine de la **création et du développement d'une filière Logistique - Transport**, en partenariat avec l'ICAM.*

*Enfin, Olivier MEIER est **producteur et éditeur de contenus pédagogiques** (Moocs, vidéos, études de cas) et collabore avec la chaîne Stratégie & Management.*

Publications scientifiques

- Une soixantaine de publications CNRS/FNEGE
(dont 18 articles dans des revues de rang A)
- 16 Ouvrages de recherche
(dont "*Fusions acquisitions*" et "*Management interculturel*")
- 21 Conférences avec actes
(Academy of Management, ECIS, EGOS, EURAM...)
- 12 Livres professionnels ou pédagogiques [manuels]
(dont "*Le Grand Livre de la Formation*" et "Diagnostic stratégique")
- 9 Rapports de Recherche - expertises
(Cellule R&D EDF, Institut CDC pour la Recherche, ADEME...)
- 2 MOOCs - Management et innovation
(Plateforme Coursera - Chaire ESSEC)
- 2 Cas - Centrale des Cas et Médias Pédagogiques
(Cas CCMP - M1483, M1628)
- Recension d'ouvrages
(analyse critique de livres dans des revues scientifiques)

Prix et distinctions scientifiques

Promotion à la Première Classe des Professeurs d'Université (PR1) *

2017, FBR Best Article Award

2015, Best Paper Award in Empirical Research - Strategic Alliances, AIMS, France.

2011, Best Paper Award for Succession of family-run SMEs, ABSRC, Venice, Italy

2011, Best Paper Award for project management and Actor-network theory, AIM, Fr.

2010, Prime d'Excellence Scientifique (PES) **

2009, Nomination pour le Prix Advancia du "Meilleur Livre d'Entrepreneuriat"

** L'accès au grade de Professeur des Universités - 1ère classe sanctionne l'engagement du candidat, du point de vue de la Recherche (publications, prix et distinctions scientifiques, direction de thèses) et des Institutions (CNU, HCERES, Chaires...), ainsi que son implication dans la direction de formations universitaires (séminaire doctoral, Master 2 et Licences). L'accès à ce grade correspond, en termes d'INM et de traitement, à celui de Professeur titulaire de Chaire au CNAM ou au Collège de France.*

*** L'attribution de la Prime d'Excellence Scientifique (PES), instituée par décret n° 2009-851 en 2009, est accordée aux chercheurs dont l'activité scientifique est jugée d'un niveau élevé, ainsi qu'aux lauréats d'une distinction scientifique de niveau international ou apportant une contribution exceptionnelle à la Recherche.*

=> [Family Business Review \(FBR\) Award](#): Prix du meilleur Article FBR 2017, Family Firm Institute, USA, Chicago.

Pour aller plus loin

[+] Publications dans des revues classées HCERES/CNRS

Production d'une soixantaine d'articles dans des revues classées HCERES/CNRS :

- * 19 dans des revues de rang A
- * 21 dans des revues de rang B
- * 22 dans des revues de rang C

Publications dans des revues de renommée internationale: *Family Business Review* (impact Factor: 6,188), *Journal of Business Ethics* (impact Factor: 3,796), *Organizationnal Dynamics*, *Small Business Economics*, *Systèmes d'Information & Management*, *Growth and Change*, *M@n@gement*, *International journal of Public Sector Management*, *Journal of Family Business Strategy*, *International Review of Administrative Sciences*....

Google scholar: index h = 16; index i10 = 38; Nb citations = 1243

[+] Analyses et Points de vue

- ~ Serge Moscovici ou l'étude des minorités actives
- ~ Max Weber et la légitimité du pouvoir
- ~ W.Richard Scott et les systèmes d'organisations
- ~ Nils Brunsson ou l'hypocrisie organisationnelle
- ~ Erhard Friedberg: action organisée et stratégie d'acteur
- ~ Emile Durkheim et la solidarité organique
- ~ James March: entre exploitation et exploration
- ~ Pauline Clance: le syndrome ou complexe de l'imposteur
- ~ Daniel Kahneman et les biais cognitifs
- ~ Karl-Popper et le critere de réfutation
- ~ Michel Callon et la sociologie de la traduction

Source: Rubrique "Philosophie de l'Entreprise", *RSE Magazine*.

<https://www.rse-magazine.com/author/Olivier-Meier>

[+] Chroniques d'expert

- <https://www.hbrfrance.fr/experts/olivier-meier> - *Harvard Business Review*
- <https://theconversation.com/profiles/olivier-meier-321493> - *The Conversation*
- <https://www.journaldeleconomie.fr/author/Olivier-Meier> - *Journal de l'Economie*
- <https://www.carnetsdubusiness.com/author/Olivier-Meier> - *Carnets du Business*